

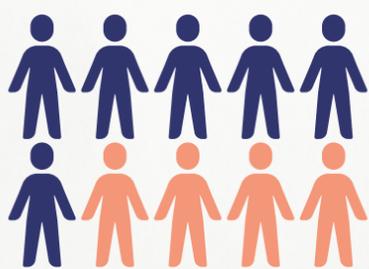
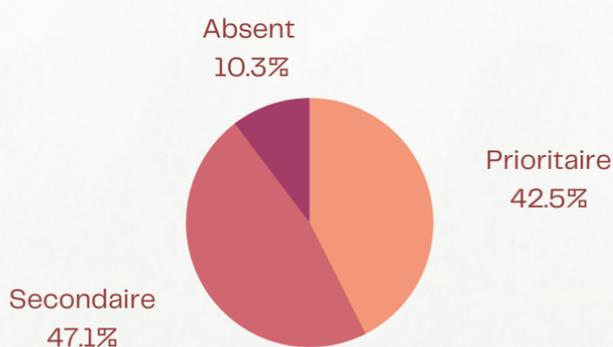
Sondage Sport et Numérique

Le numérique dans le mouvement sportif Héraultais en 2022



LE NUMÉRIQUE ET SES USAGES POUR LA GESTION DE L'ORGANISATION SPORTIVE

La place du numérique au sein des clubs sportifs



Plus de la moitié des répondants se déclarent à l'aise avec les usages numériques

Les solutions numériques les plus citées dans l'enquête

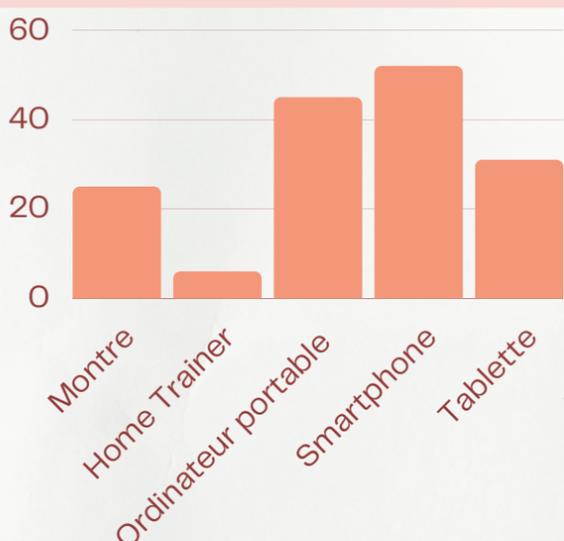


Parmi les solutions numériques les plus citées sans surprises les applications de communication digitale grand public : facebook et whatsapp



A noter que les services de gestion de paiement dématérialisé 100 % gratuit de Helloasso sont utilisés par de nombreux comités et clubs sportifs

LE NUMÉRIQUE ET SES USAGES POUR L'ANIMATION DES ACTIVITÉS SPORTIVES



Les objets connectés utilisés pour co-piloter les animations sportives

Utilisent des solutions numériques pour animer leurs activités sportives



Intègrent des actions d'éducation au numérique dans leurs activités sportives

Quelques applications citées pour l'animation des activités sportives

Gestion des convocations pour matchs et entraînements



Gestion d'effectifs et d'équipes

Captation et diffusion de vidéo

VOGO



Animation interactive pédagogique

Enregistrement d'activités sportives avec trace GPS

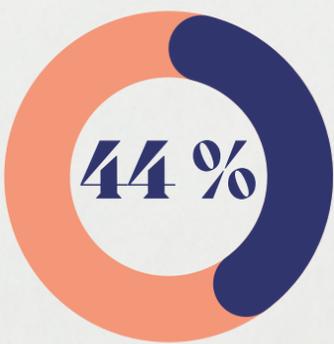


Gestion de la performance des sportifs

CULTURE NUMÉRIQUE, OPEN DATA, POINT D'APPUI AU NUMÉRIQUE ASSOCIATIF

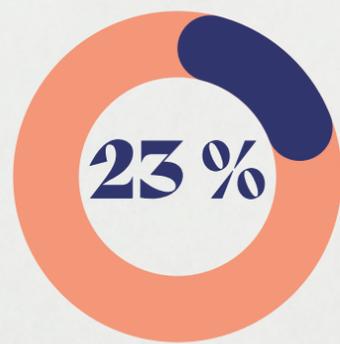
Culture numérique

Un peu moins de la moitié déclarent avoir conscience du numérique et de ses enjeux



Culture numérique

Malgré son importance et parfois sa méconnaissance près d'un quart des répondants ont des actions en place pour la sobriété numérique



Open DATA

Seulement 3% ont connaissance de la plateforme du Département Hérault Data



Point d'Appui Numérique Associatif (PANA)

Savent qu'ils peuvent faire appel au PANA d'Hérault Sport pour être accompagné dans leur projet de numérisation